

तुरंत रिलीज के लिए

सिटी काउंसिल ने ब्रैम्पटन में पर्यटन का विस्तार करने के लिए नई कार्य योजना को मंजूरी दी

ब्रैम्पटन, ओनटैरियो (22 अप्रैल, 2021) – कल, सिटी काउंसिल (City Council) ने, पांच-वर्षीय [टूरिज़्म स्ट्रैटजी \(Tourism Strategy\)](#) को मंजूरी दी, जिसका उद्देश्य ब्रैम्पटन को पर्यटन स्थल बनाना, लोकल अर्थव्यवस्था का विस्तार करना और इसे बढ़ाना तथा निवासियों में गौरवशाली जगह के तौर पर विकसित करना है।

टूरिज़्म स्ट्रैटजी में कला और संस्कृति; फूड टूरिज़्म; विशेष कार्यक्रमों; और स्पोर्ट टूरिज़्म को नागरिकों में गर्व पैदा करने और आगंतुकों को आकर्षित करने में, ब्रैम्पटन की सबसे बड़ी ताकतों के तौर पर पहचाना गया है। यह स्ट्रैटजी, बैनिकिन ट्रेवल (Bannikin Travel) और पर्यटन और क्युलिनरी टूरिज़्म अलाइंस (Culinary Tourism Alliance) के सहयोग से तैयार की गई है।

[टूरिज़्म इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑफ ओनटैरियो \(Tourism Industry Association of Ontario\)](#) के मुताबिक, कोविड (COVID) महामारी से पहले, ओनटैरियो में पर्यटन का आर्थिक योगदान, कृषि, जंगल और खनन के संयुक्त योगदान से भी अधिक था। ब्रैम्पटन को पर्यटन स्थल के तौर पर विकसित करने से, निवासियों द्वारा शहर की सराहना में वृद्धि होगी और यह लोकल अर्थव्यवस्था की कोविड-19 से बहाली में मदद करेगा।

महामारी संबंधी स्वास्थ्य और सुरक्षा निर्देशों ने, ट्रेवल और पर्यटन के सभी पहलुओं को प्रभावित किया है। इसके कारण घरेलू और हाइपर-लोकल पर्यटन पर ध्यान केंद्रित करना जरूरी है और इंडस्ट्री के विशेषज्ञों का अनुमान है कि आने वाले वर्षों में यह ऐसे ही रहेगा।

टूरिज़्म स्ट्रैटजी को विकसित करने में पूरी की गई रिसर्च संकेत देती है कि अब लोग, घर के पास ही नए अनुभवों की तलाश में हैं। ओनटैरियो सरकार ने हाल ही में प्रांत के अंदर यात्रा करने के लिए टूरिज़्म टैक्स क्रेडिट (Tourism Tax Credit) की घोषणा की है। यह प्रचलन, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन के लिए खुद को निवासियों के लिए और सिटी के सबसे नजदीकी पड़ोसियों के लिए, पर्यटन स्थल के तौर पर सुरक्षित रूप से स्थापित करने का अवसर है। यह प्रचलन पर्यटन के लिए एक आधार तैयार करेगा, जो सिटी की इकोनॉमिक रिकवरी स्ट्रैटजी (Economic Recovery Strategy) के मुख्य सहायक के तौर पर, इस पर आधारित होगा और स्टेकहोल्डर्स और लोकल अर्थव्यवस्था की मदद करेगा।

हवाले

“ब्रैम्पटन, पर्यटन के सुनहरे भविष्य और नए दृष्टिकोण वाला एक मोजैक है। पर्यटन हमारे जोशीले शहर के स्थानों और अनगिनत शानदार विशेषताओं का जशन मनाता है। देश में सबसे अधिक विविध शहरों में से एक के तौर पर, यहां कला, भोजन और सांस्कृतिक जशनों सहित – व्यापक श्रेणी में वास्तविक सांस्कृतिक अभिव्यक्तियां हैं, जिसका हर कोई आनंद लेता है। मैं बहुत उत्साहित हूँ कि हम दुबारा सुरक्षित रूप से, हमारे खूबसूरत ब्रैम्पटन की सभी चीज़ों का आनंद ले पाएंगे।”

- पैट्रिक ब्राउन (Patrick Brown), मेयर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

“काउंसिल द्वारा मंजूर की गई स्ट्रैटजी, ब्रैम्पटन को हमारे शहर के लिए पर्यटन स्थल बनाने और अधिक शानदार भविष्य बनाने की ओर आगे बढ़ाएगी। यह हमारी सभी सुविधाओं को दर्शाते हुए, हमारे निवासियों और कारोबारियों में गर्व पैदा करने में मदद करेगी और उस अवसर को चिन्हित करेगी, जिसमें पर्यटन, सिटी को दुबारा खोलने और आर्थिक बहाली में भूमिका निभा सकता है।”

- *मार्टिन मेडेइरोस (Martin Medeiros), रीजनल काउंसलर, वाईस 3 और 4; चेयर, इकोनॉमिक डिवेलपमेंट, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन*

“यह टूरिज़्म स्ट्रैटजी, हमारी काउंसिल की *टर्म ऑफ काउंसिल प्रायोरिटी – ब्रैम्पटन एक मोजैक है*, के मुताबिक है और निवासियों तथा कारोबार की भलाई में योगदान देती है। हम जानते हैं कि अच्छी तरह व्यवस्थित पर्यटन अर्थव्यवस्था, हमारे शहर में रोज़ाना आनंद लेने वाले निवासियों के लिए जीवन गुणवत्ता को बढ़ाते हुए, नौकरियां पैदा करने, आर्थिक वृद्धि के साथ-साथ फैसिलिटीज और इंफ्रास्ट्रक्चर में निवेश में भी मदद करती है।”

- *पॉल विसेंट (Paul Vicente), रीजनल काउंसलर, वाईस 1 और 5, वाइस-चेयर, इकोनॉमिक डिवेलपमेंट, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन*

“ब्रैम्पटन की संस्कृति, भोजन और हरे-भरे स्थान तथा मनोरंजन संबंधी सुविधाएं, इसे जोशीला शहर बनाती हैं, जिसे हमारे निवासी गर्व से घर कहते हैं। हमारी नई टूरिज़्म स्ट्रैटजी के द्वारा, हम इन विशेषताओं को शामिल करने और हमारी फैसिलिटीज और इंफ्रास्ट्रक्चर में अधिक निवेश आकर्षित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जैसे विस्तृत ट्रांज़िट, स्पोर्ट और विशेष कार्यक्रमों के लिए फैसिलिटीज और शहरी सौंदर्यीकरण, जो पर्यटन को विकसित होने में मदद करेगा।”

- *डेविड बैरिंक (David Barrick), चीफ एडमिनिस्ट्रेटिव अफसर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन*

-30-

कैनेडा में सबसे अधिक तेजी से बढ़ने वाले शहरों में से एक के तौर पर, ब्रैम्पटन 700,000 लोगों और 75,000 कारोबारियों का घर है। हम जो भी करते हैं, लोगों को ध्यान में रखते हुए करते हैं। हम अपने विविध समुदायों से उत्साहित होते हैं, हम निवेश को आकर्षित करते हैं और हम तकनीक और वातावरण संबंधी नवीनता को आगे बढ़ाने के सफर पर हैं। हम एक ऐसा स्वस्थ शहर बनाने में प्रगति के लिए सहभागिता करते हैं, जो सुरक्षित, स्थिर व सफल हो। हमारे साथ [Twitter](#), [Facebook](#), और [Instagram](#) पर जुड़ें। www.brampton.ca पर और जानें।

मीडिया संपर्क

मोनिका दुग्गल (Monika Duggal)

कोआर्डिनेटर, मीडिया एंड कम्युनिटी एन्गेजमेंट

स्ट्रैटजिक कम्युनिकेशन

सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca